

Des méthodes simples pour comprendre, analyser et résoudre les problèmes durablement.

1. PARTIR DU TERRAIN : OBSERVER, ÉCOUTER, COMPRENDRE



ALLER SUR LE TERRAIN

Le problème se trouve là où le travail se fait. Observer, dialoguer avec les personnes concernées.



BIEN POSER LE PROBLÈME

Décrire le problème de façon claire, factuelle et partagée : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Combien ? Comment ? Quel impact ?



IMPLIQUER LES ACTEURS CONCERNÉS

Ce sont eux les experts de leur activité. Leur implication garantit des solutions réalistes et acceptées.



S'APPUYER SUR DES DONNÉES FIABLES

Collecter des données réelles, vérifiées et à jour pour objectiver le problème.



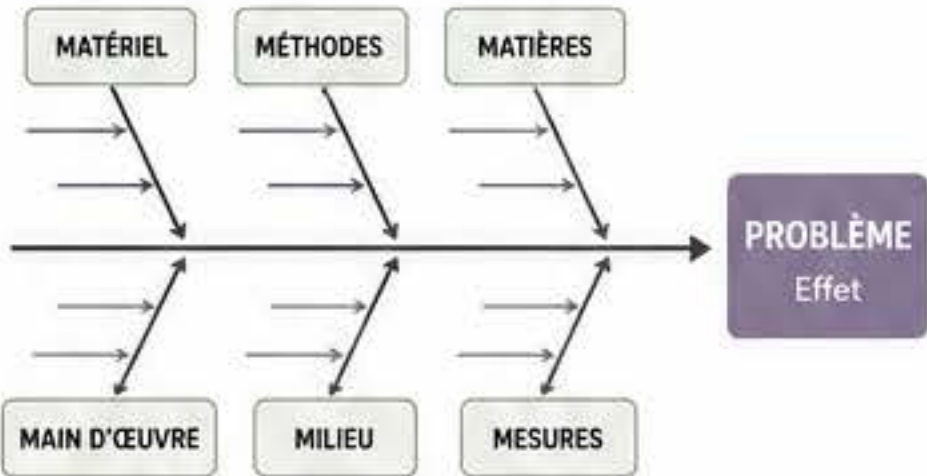
PARTAGER ET VALIDER

Partager les faits, les données et les impacts pour construire ensemble un diagnostic commun.

2. ANALYSER POUR ALLER À LA CAUSE RACINE

LE DIAGRAMME ISHIKAWA (ARÊTE DE POISSON)

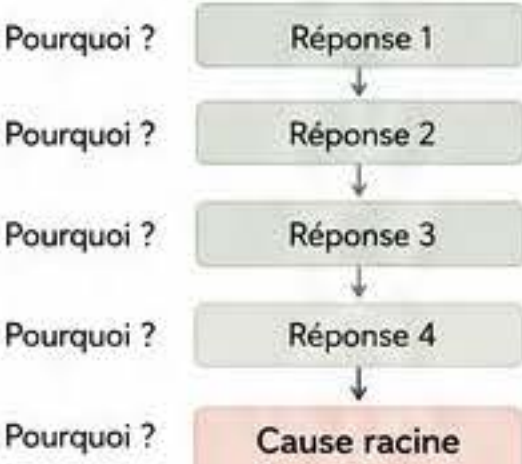
Identifier toutes les causes possibles d'un problème en les classant par grandes familles.



Exemple de familles : Matériel – Méthodes – Matières – Main d'œuvre – Milieu – Mesures

LA MÉTHODE DES 5 POURQUOI

Remonter en profondeur en posant 5 fois « Pourquoi ? » jusqu'à trouver la cause racine.



LA MÉTHODE DMAIC (SIX SIGMA)

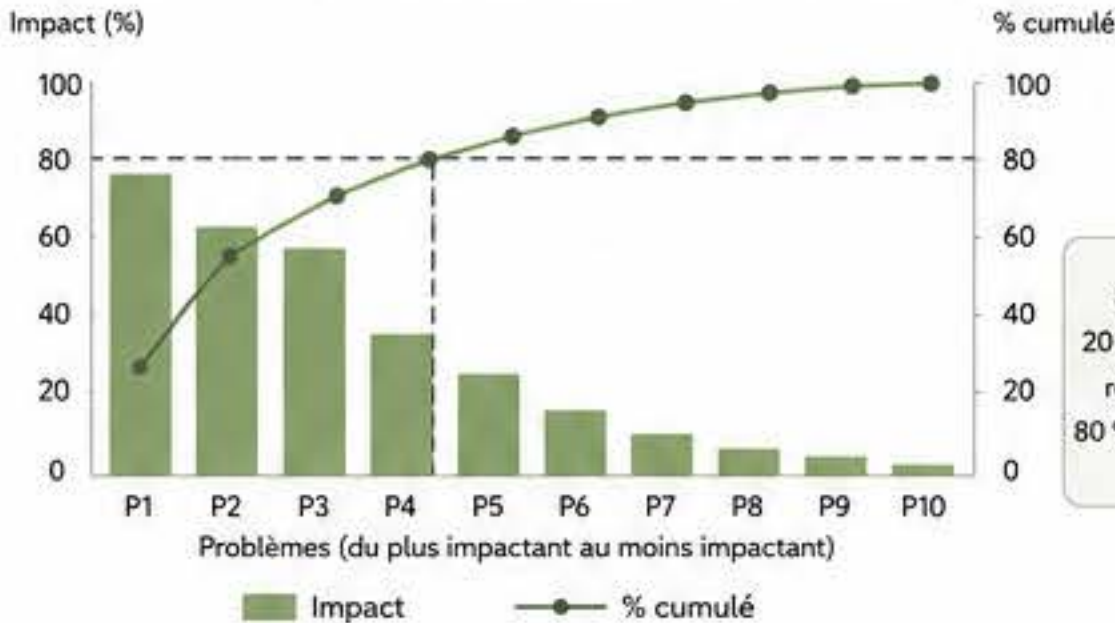
Une démarche structurée en 5 étapes pour résoudre un problème durablement.

- D** Définir : Clarifier le problème et les objectifs
- M** Mesurer : Collecter et analyser les données
- A** Analyser : Identifier la (les) cause(s) racine(s)
- I** Innover : Proposer et tester des solutions
- C** Contrôler : Mettre en œuvre et pérenniser les résultats

3. PRIORISER LES PROBLÈMES AVEC DES OUTILS SIMPLES

LE PARETO (80/20)

Se concentrer en priorité sur les problèmes qui ont le plus d'impact.



LE BATONNAGE (COMPTER POUR COMPRENDRE)

Compter les occurrences sur une période donnée pour connaître la réalité du terrain.

TYPE DE DÉFAUT	IIIIII (COMPTAGE)	TOTAL
Bourrages	IIII II	9
Pannes machine	IIII II	8
Retards livraison	IIII	5
Erreurs étiquetage	IIII	4
Autres	II	2
TOTAL		28

Le batonnage est simple, visuel et permet de décider sur des faits.

4. PASSER À L'ACTION ET PÉRENNISER



PLAN D'ACTIONS CLAIR

Définir des actions concrètes, qui agit sur la cause racine, avec un responsable et une échéance.



TESTER À PETITE ÉCHELLE

Tester la solution sur un périmètre limité avant de déployer.



MESURER LES RÉSULTATS

Vérifier que les actions apportent les bénéfices attendus avec des indicateurs simples.



STANDARDISER

Quand ça fonctionne, formaliser la nouvelle façon de faire pour que le résultat dure.



S'AMÉLIORER EN CONTINU

Capitaliser, partager et recommencer : chaque amélioration en appelle une autre !



L'ESPRIT KAIZEN

De petites améliorations, faites chaque jour par chacun, créent de grands résultats sur le long terme.